



Seminarleiter
Frank Schneider



Gastreferent/-in
Heike Waldhoff-Koch



Gastreferent/-in
Christiane Wolff-Berger

Seminar- und Trainingsangebot

**Marketing
ist wie kochen.
Die Zutaten
und das Timing
sind entscheidend.**

Seminarinhalt

Bereiten Sie mit uns gemeinsam Ihr eigenes "Marketing(erfolgs)menü 2012" zu. Dabei kommt es auf das richtige Rezept, sprich den richtigen Plan an. Wählen Sie die für Sie passenden und richtigen Erfolgszutaten aus. In diesem Workshop-Seminar lernen Sie neue Marketingstrategien kennen und optimieren bereits Ihnen bekannte und angewandte Marketingbausteine. Eine besondere Location gibt dem Seminar den richtigen Rahmen. Seien Sie dabei und profitieren Sie von den Erfahrungen unserer Co-Referentin und Unternehmerin Frau Heike Waldhoff-Koch und den Praxistipps von Grafikdesignerin Frau Christiane Wolff-Berger.

- Marketing - lästige Pflicht oder angenehme Kür?
- Marketingplanung
- Der große Marketingmix
- Das Marketingbudget
- Es gibt nichts Gutes, außer man tut es

Ihr Nutzen

Sie sparen Zeit durch kompaktes, sofort anwendbares Wissen und praxiserprobte Konzepte. In entspannter Atmosphäre, fern ab des hektischen Geschäftsalltags erstellen Sie Ihren Marketingplan für 2012. Sie profitieren von den Erfahrungen der Teilnehmer und der Referenten.

Teilnehmer/-in

Firmeninhaber/innen, Geschäftsführer/innen, Existenzgründer/innen (Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl auf max. 15 Teilnehmer/Teilnehmerinnen begrenzt ist.)

Termin

Donnerstag, den 06. Oktober 2011
von 9.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Seminarort

Kochstudio "Der Meisterkoch Andreas Pöschel"
Beckhausstraße 1, 33611 Bielefeld, www.dermeisterkoch.de

Ihre Investition

199,- € zzgl. MwSt. / Teilnehmer/-in
(Inkl. Gourmet-Menü, Pausengetränke und Seminarunterlagen)

Gastreferentinnen

Heike Waldhoff-Koch
Christiane Wolff-Berger

www.waldhoff-koch.de
www.cwb-design.de

Seminarleiter

Frank Schneider

www.denkanstoss.biz